

# CURRICULUM VITAE

## INFORMAZIONI PERSONALI

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Nome e cognome                     | <b>DAVIDE BARBERIS</b>  |
| Indirizzo di residenza e domicilio | <b>CORSO ALCIDE DE GASPERI, 24 – 12038 SAVIGLIANO (CN)</b>  |
| Telefono                           | <b>+39 380 3597628</b>  |
| Skype ID                           | <b>davide.barberis88</b>  |
| E-mail                             | <a href="mailto:d.barberis88@gmail.com"><b>d.barberis88@gmail.com</b></a>                         |
| Profilo LinkedIn                   | <a href="http://www.linkedin.com/in/davidebarberis"><b>www.linkedin.com/in/davidebarberis</b></a> |
| Nazionalità                        | <b>ITALIANA</b>   |
| Data e luogo di nascita            | <b>31/10/1988, SAVIGLIANO (CN)</b>  |



## RIEPILOGO PERSONALE

Responsabile gestione commesse, acquisto materie prime e certificazione ambientale FSC (impiegato amministrativo), presso la tipografia e casa editrice L'Artistica Savigliano - Gruppo Grafico. Ex collaboratore di Tecnogrande (Parco Scientifico e Tecnologico, gestore del Polo di Innovazione Agroalimentare della Regione Piemonte e incubatore d'impresa), in qualità di Ricercatore Politiche di Sviluppo. Durante il periodo universitario ho collaborato con AIESEC Torino, nell'ambito delle Corporate Relations e delle HR, e con Arpa Piemonte, presso cui ho realizzato la tesi sperimentale in Economia della Conoscenza, incentrata sull'open access nell'innovativo Sistema Informativo Ambientale dell'Agenzia.

Dal punto di vista lavorativo, ho quindi avuto modo di entrare in contatto con i contesti organizzativi più variegati, da una No Profit ad una PMI, passando per un Ente Pubblico e una Società partecipata a capitale misto pubblico-privato.

Laureato magistrale con lode in Scienze della comunicazione pubblica, privata e pubblicità (con specializzazione in Knowledge Management ed Economia dell'Innovazione) presso l'Università degli Studi di Torino, mi sono diplomato al liceo scientifico G. Arimondi di Savigliano (CN), mia amata città natale e di residenza. Oltre ad aver frequentato con profitto corsi di formazione su differenti tematiche aziendali, economiche e comunicazionali, sono stato borsista della Summer School CeSPeC del 2013 e primo classificato nella Business Game/Strat-Up Competition alla fase finale del progetto HR Campus Granda Laureati 2014. Dispongo di solide competenze informatiche, con disinvolta padronanza dei principali strumenti di *office automation* (certificata da vari esami universitari oltre che dal conseguimento dell'ECDL Core), e di buona conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata a livello *intermediate*.

Attivo fin dall'adolescenza nel volontariato giovanile e culturale e spesso chiamato a curare rapporti con le Istituzioni, attualmente ricopro il ruolo di Direttore Artistico della kermesse internazionale "Cortocircuito – Savigliano Film Festival", organizzata dall'Associazione Culturale Cortocircuito, del cui direttivo faccio parte dal 2017. Per 8 anni ho svolto attività volontaria di animazione giovanile a livello parrocchiale e per 6 ho allenato e gestito una squadra locale di calcio a 5, avendo così modo di affinare doti relazionali e *soft skills*, quali il controllo emotivo e altre competenze trasversali. Abituato alla conduzione di progetti e alla gestione di un *team*, sono propenso al *problem solving* e al lavoro per obiettivi. Ritengo di disporre di buona perspicacia e predisposizione alla logica organizzativa. Particolarmente preciso e puntuale (occasionalmente fin troppo metodico), mi reputo volenteroso e intraprendente, curioso e gioviale. Amo il cinema d'autore e gli eventi musicali, sono interessato a fotografia e arte moderna e, da sempre, viaggio molto per turismo culturale.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>   | Giugno 2014 – Attualmente in corso  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li><li>• Tipo di azienda o settore</li><li>• Tipo di impiego</li></ul> | <p><b>L'ARTISTICA SAVIGLIANO S.R.L.</b> <a href="http://www.lartisavi.it">www.lartisavi.it</a><br/>Via Togliatti, 44 – 12038 Savigliano (CN) +39 0172 22361<br/>Gruppo Grafico: tipografia e casa editrice</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>  | <p><b><u>Impiegato amministrativo (contratto a tempo indeterminato post apprendistato)</u></b><br/><b>RESPONSABILE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- GESTIONE COMMESSE (Enterprise Resource Planning; ordini di lavoro; pianificazione operativa e avviamento del ciclo produttivo; assistenza amministrativa)</li><li>- UFFICIO ACQUISTI (approvvigionamento di materie prime: in particolare acquisto di tutta la carta per la stampa offset e digitale)</li><li>- CERTIFICAZIONE AMBIENTALE FSC (Forest Stewardship Council) nell'ambito della Catena di Custodia, dedicata a imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali [l'FSC mira a promuovere una gestione delle foreste nel mondo che sia rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile: <a href="http://it.fsc.org">it.fsc.org</a>]</li></ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>   | Ottobre 2013 – Maggio 2014  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li><li>• Tipo di azienda o settore</li><li>• Tipo di impiego</li></ul> | <p><b>TECNOGRANDA S.P.A.</b> <a href="http://www.tecnogrande.it">www.tecnogrande.it</a><br/>Via G.B. Conte, 19 – Z.I. Ricogno – 12025 Dronero (CN) +39 0171 912001<br/>Innovazione tecnologica e servizi alle imprese – Partecipata Finpiemonte:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Parco Scientifico e Tecnologico per l'Agro-industria;</li><li>- Polo di Innovazione Agroalimentare della Regione Piemonte;</li><li>- Incubatore d'impresa certificato.</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>  | <p><b><u>Ricercatore Politiche di Sviluppo (collaborazione a progetto post tirocinio)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Project management (collaborando per es° alla conduzione del Progetto Europeo SALUX)</li><li>- Gestione della Responsabilità Sociale d'Impresa (o CSR: Corporate Social Responsibility)</li><li>- Organizzazione di corporate meetings, incontri B2B, eventi e convegni</li><li>- Pianificazione e coordinamento di corsi di formazione aziendali (interni ed esterni)</li><li>- Business development; gestione delle attività e delle relazioni con gli Associati</li><li>- Innovation and knowledge management; marketing e comunicazione aziendale</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>   | Settembre 2012 – Dicembre 2012  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li><li>• Tipo di azienda o settore</li><li>• Tipo di impiego</li></ul> | <p><b>ARPA PIEMONTE</b> <a href="http://www.arpa.piemonte.it">www.arpa.piemonte.it</a><br/>Via Pio VII, 9 – 10135 Torino +39 011 19680111<br/>Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale del Piemonte</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>  | <p><b><u>Frequenza autorizzata per la preparazione della tesi sperimentale di Laurea Magistrale fuori sede presso il Sistema Informativo Ambientale di Arpa Piemonte</u></b><br/>Ambito analitico e operativo primariamente inerente al Sistema Informativo Geografico agenziale e, nello specifico, al Geoportale di Arpa Piemonte, come strumento innovativo di gestione, diffusione e condivisione della conoscenza ambientale e territoriale all'interno e all'esterno dell'Ente, secondo modalità attinenti a norme e disposizioni nazionali ed europee (su tutte la Direttiva INSPIRE) in materia di condivisione di infrastrutture tecnologiche ambientali, <i>open access</i> ed <i>e-government</i>, <i>knowledge governance</i>, federazione e riuso di dati e informazioni della Pubblica Amministrazione. Il tutto affiancando allo studio <i>in loco</i> di casi empirici un'analisi teorica e contestualizzazione disciplinare proprie dell'Economia della Conoscenza e dell'Innovazione.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Date (da – a)</li></ul>   | Marzo 2011 – Febbraio 2012  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li><li>• Tipo di azienda o settore</li><li>• Tipo di impiego</li></ul> | <p><b>AIESEC TORINO</b> <a href="http://www.aiesec.org/italy/torino">www.aiesec.org/italy/torino</a><br/>Corso Unione Sovietica, 218/bis – 10100 Torino +39 011 6706589<br/>AIESEC (sorta nel 1948 in qualità di Association Internationale des Étudiants en Sciences Économiques et Commerciales), con oltre 86.000 membri in 113 Stati e 1700 Università, si costituisce come la più grande organizzazione studentesca al mondo, globale, apolitica, indipendente e <i>non-profit</i>.<br/>Interamente composta e gestita da universitari e neo-laureati, persegue i propri obiettivi, volti ad un impatto positivo sulla società, attuando progetti interni di <i>leadership</i> tra i membri che fanno parte dei differenti comitati locali e coinvolgendo studenti stranieri in programmi di scambio e in <i>internships</i> per aziende.</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Principali mansioni e responsabilità</li></ul>  | <p><b><u>Membro del Public Relations Corporate Team presso il Comitato Locale di Torino</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gestione dei contatti aziendali, delle pubbliche relazioni e della comunicazione esterna</li><li>- Selezione e gestione di risorse umane, ai fini della programmazione di progetti di scambio tra studenti e di <i>internships</i> e collaborazioni con altre istituzioni, in particolar modo aziende</li><li>- <i>Publishing e marketing</i> (anche in lingua inglese), organizzazione di eventi e convegni</li></ul>  |

# ISTRUZIONE

## FORMAZIONE SCOLASTICA

|   |   |
|---|---|
| • Date (da – a)   | Ottobre 2011 – Aprile 2013 (Conseguimento titolo: 11/04/2013)   |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione                           | <b>CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ</b><br>Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Culture, Politica e Società   |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | <b>Percorso “Economia della Conoscenza”:</b> Economia dell'innovazione – Economia della conoscenza – Economia del comportamento – Economia dei mercati globali – Imprenditorialità e sviluppo – Marketing – Strumenti, mezzi e veicoli per la comunicazione d'impresa – Knowledge Management – Sistemi di supporto alle decisioni aziendali – Sistemi informativi aziendali – Sociologia economica – Sociologia della conoscenza e delle reti – Teorie dell'azione e identità – Ricerca empirica. |
| • Qualifica conseguita  | Laurea Magistrale in Produzione e Organizzazione della Comunicazione e della Conoscenza –<br><u>Votazione: 110/110 e lode</u><br><b>Titolo tesi:</b> “Il governo della conoscenza nella pubblica amministrazione: l'open access nel Geoportale di Arpa Piemonte”<br>Relatore: Prof. Cristiano Antonelli      TesiOnline: <a href="http://www.tesionline.it/default/tesi.asp?id=45674">www.tesionline.it/default/tesi.asp?id=45674</a>   |
| • Livello classificazione nazionale                               | Laurea di II livello – Classe LM-59 – D. M. 270/04  |

|   |   |
|---|---|
| • Date (da – a)   | A. A. 2007/2008 – 2009/2010 (Conseguimento titolo: 10/02/2011)  |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione                           | <b>CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE</b><br>Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Studi Umanistici  |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Il corso di laurea triennale, dopo un biennio con esami caratterizzanti e obbligatori (Semiotica, Economia, Informatica, Storia dei Mezzi di Comunicazione, Sociologia Generale e Sociologia della Comunicazione, Psicologia, Linguistica, Diritto, Storia, Lingua Inglese e Italiana), prevede un terzo anno più specifico, con insegnamenti scelti dallo studente in funzione della specializzazione che intende intraprendere, nel caso personale, di natura principalmente economica e di gestione dell'innovazione e della conoscenza. |
| • Qualifica conseguita  | Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione – <u>Votazione: 103/110</u><br><b>Titolo tesi:</b> “Il <i>knowledge management</i> come <i>driver</i> dell'innovazione nel post-fordismo maturo”<br>Relatore: Dott. Pier Paolo Patrucco   |
| • Livello classificazione nazionale                               | Laurea di I livello – Classe L-20 – D. M. 509/1999  |

|   |  |
|---|--|
| • Date (da – a)   | A. A. 2002/2003 – 2006/2007  |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione                           | <b>LICEO SCIENTIFICO G. ARIMONDI – SAVIGLIANO (CN)</b>                           |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Piano Nazionale Informatica (PNI) – Percorso Master – Lingua straniera: inglese. |
| • Qualifica conseguita  | Diploma di Scuola Media Superiore – <u>Votazione: 83/100</u>                     |
| • Livello classificazione nazionale                               | Scuola Media Superiore (ora Scuola Secondaria di II Grado)                       |

## FORMAZIONE EXTRASCOLASTICA

|   |   |
|---|---|
| • Date (da – a)   | 04 marzo 2021 – 01 aprile 2021  |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione              | <b>CORSO DI PROGETTAZIONE CULTURALE “QUINDI, CHEFARE?” – COMPLESSO / COMPLICATO PARTECIPANTE AL 1° CORSO DI CHEFARE PER COSTRUIRE PROGETTI CAPACI DI TRASFORMAR LA REALTÀ</b><br>50 ore di formazione insieme a 17 docenti di alto profilo, dalla Politica fino alla Partecipazione, passando per il concetto di Trasformazione e l'importanza della Comunicazione.   |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | “Fare Cultura è complesso, non complicato”: il corso districa i nodi degli strumenti della progettazione culturale, accogliendo interamente la complessa rete di persone, comunità e organizzazioni che devono convergere per creare progetti realmente in grado di trasformare la realtà.<br>La progettazione culturale deve infatti legare indissolubilmente il valore culturale a quello sociale e deve partire dai bisogni e dai desideri al fine di essere all'altezza delle sfide poste dalla contemporaneità. In questo modo è possibile costruire nuovi progetti che superino l'alto e il basso, il pubblico e il privato, il vecchio e il nuovo, per una Cultura davvero capace di migliorare ciò che ci circonda. |
| • Qualifica conseguita  | Attestato di partecipazione rilasciato da cheFare, agenzia per la trasformazione culturale nata nel 2012 e oggi riferimento nazionale nell'ambito dell'innovazione sociale. <a href="http://www.che-fare.com">www.che-fare.com</a>  |

|   |   |
|---|---|
| • Date (da – a)   | 21 febbraio 2014  |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione              | <b>FINALISTA DELLO HUMAN RESOURCES CAMPUS GRANDA LAUREATI 2014</b><br>16 partecipanti alla IV edizione di HR Campus Granda (ideato da Professione Lavoro e ospitato a Pollenzo), selezionati tra 725 candidati neolaureati, tramite più prove collettive e individuali  |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Il campus ha la finalità di creare un movimento innovativo di incontro tra giovani talenti e di sinergia tra risorse laureate ad alto potenziale e piani di sviluppo delle aziende del territorio (direttamente coinvolte nel <i>campus</i> ). I selezionati alla fase finale, divisi in <i>team</i> , partecipano a simulazioni manageriali di situazioni aziendali, in cui ciascun gruppo veste i panni di un'impresa (con le sue principali Funzioni aziendali), con l'obiettivo di migliorarne <i>performance</i> economiche e valore sul mercato. Tramite dinamiche di <i>learning-by-doing</i> , i partecipanti al <i>business game</i> possono così far valere le loro capacità di <i>problem solving</i> , analisi strategica e <i>decision making</i> , la creatività e le competenze relazionali. |
| • Qualifica conseguita  | 1° Classificato nella sessione Business Game Competition – Business Game Start-Up 2014  |

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

### BORSISTA DELLA SUMMER SCHOOL CESPEC 2013

#### “LE SFIDE DELLA CRISI. ECONOMIA, RELIGIONI E VALORI NELLA SOCIETÀ DELLA CONTRAZIONE”

Patrocinata dal Dipartimento di Giurisprudenza e dal Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Torino

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Vincitore di una borsa di studio per la partecipazione alla VI edizione della Summer School “Religioni e sfera pubblica” organizzata dal CeSPeC (CEntro Studi sul PEnsiero Contemporaneo) di Cuneo, volta ad approfondire, da un punto di vista interdisciplinare, il tema e dibattito pubblico della crisi economica e le sfide che ne scaturiscono, per un ripensamento degli assetti della società contemporanea.

• Qualifica conseguita

Attestato di partecipazione alla Summer School

## ALTRI PERCORSI DI FORMAZIONE

• Ambito formativo, soggetto promotore e durata del percorso

- Frequenza a 2 corsi presso la Camera di Commercio di Cuneo per conto di Tecnogrande:
  - **Come gestire l'innovazione nelle piccole e medie imprese – Sfide ed opportunità per le PMI** (30/01/2014: 8 ore);
  - **Come migliorare le prestazioni e la competitività dell'impresa attraverso la CSR: Corporate Social Responsibility – Laboratori Territoriali 2014** (06/02-20/03/2014: 12 ore).

• Ambito formativo, soggetto promotore e durata del percorso

- Attestata frequenza a 2 corsi di formazione tenuti all'interno di Arpa Piemonte:
  - **Sistema Informativo – Principi e modelli per la gestione dei dati ambientali** (19/11/2012: 8 ore);
  - **Informazione e comunicazione nella Pubblica Amministrazione – La comunicazione in Arpa e nelle Agenzie ambientali** (21-22/11/2012: 16 ore).

• Ambito formativo, soggetto promotore e durata del percorso

- Attestata frequenza e profitto a 2 corsi di formazione tenuti presso l'Università di Torino, nell'ambito del Progetto Professionalizzante di Alta Formazione 2010-2013 “Comunicazione e Knowledge Management”, finanziato dalla Regione Piemonte (azione IV.I.16.01) e in partenariato con il COREP (COnsorzio per la Ricerca e l'Educazione Permanente) di Torino:
  - **Economia della conoscenza** (16/05-01/06/2011: 18 ore);
  - **Knowledge Management e digital communication** (02/05-08/06/2011: 36 ore).

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

ITALIANO

MADRELINGUA

INGLESE

| COMPRESIONE |           | PARLATO     |                  | PRODUZIONE SCRITTA |
|-------------|-----------|-------------|------------------|--------------------|
| Ascolto     | Lettura   | Interazione | Produzione orale |                    |
| <b>B1</b>   | <b>B2</b> | <b>B2</b>   | <b>B1</b>        | <b>B1</b>          |

• Livello  
• Legenda

Livelli: A1/2 livello base – B1/2 livello intermedio – C1/2 livello avanzato (secondo il [QCER](#))

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Capacità e competenze relazionali acquisite principalmente nello svolgimento dei seguenti ruoli.

- **DIRETTORE ARTISTICO DEL “CORTOCIRCUITO – SAVIGLIANO FILM FESTIVAL”**  
**CONSIGLIERE DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE SENZA SCOPO DI LUCRO CORTOCIRCUITO**

“Cortocircuito – Savigliano Film Festival” è una kermesse internazionale principalmente dedicata al mondo dei cortometraggi, organizzata annualmente dall'omonima Associazione Culturale, del cui Direttivo faccio parte dal 2017. Volta «alla diffusione e alla promozione nel territorio della cultura cinematografica», l'Associazione è stata costituita a fine 2016 da un gruppo di ragazzi savigliesi, dopo l'esperienza positiva della I edizione del festival, nato nell'ambito della Consulta Giovani del comune di Savigliano con il contributo della Fondazione CRS.

Da fine 2018, riuscendo in quell'anno a coinvolgere attivamente l'artista Michelangelo Pistoletto, ricopro formalmente il ruolo di Direttore Artistico del Festival, curandone la programmazione e l'immagine, contattando gli artisti, interfacciandomi con Istituzioni e altre realtà socio-culturali a livello locale e regionale, redigendo e compilando bandi, coordinando gli addetti ai lavori, ecc..

Negli anni, la caratura del Festival è giunta a vertici quantitativi e qualitativi internazionali dal punto di vista delle opere in concorso, come testimoniano da un lato i 666 corti candidati da 55 nazioni differenti nel 2019 e dall'altro lato la partecipazione di opere premiate nei più importanti appuntamenti cinematografici mondiali (dal Premio Oscar 2018, al Nastro d'Argento 2015, passando per la Palma d'Oro 2018).

Dimostrazione del lavoro svolto la danno sia le collaborazioni instaurate con importanti realtà nazionali (Progetto MaB UNESCO – “Man and Biosphere” e Riserva della Biosfera del Monviso, Castello di Rivoli – Museo d'Arte Contemporanea e Cittadellarte – Fondazione Pistoletto, Fondazione Sant'Agata per l'Economia della Cultura e Archivio Nazionale Cinema d'Impresa, Compagnia di San Paolo e CiAl, ecc.), sia la partecipazione e le dichiarazioni dei membri della Giuria che hanno onorato Savigliano del loro contributo (dai presidenti Michelangelo Pistoletto, Fredo Valla, Antonio Catania e Davide Pulici, a giudici quali Emanuela Piovano, Stefano Masi, Umberto Mosca, Eugenio Allegri, Emanuele Caruso, ecc.).

[www.saviglianofilmfestival.com](http://www.saviglianofilmfestival.com)

[facebook.com/SaviglianoFilmFestival](https://facebook.com/SaviglianoFilmFestival)

- **ALLENATORE DI UNA SQUADRA DI CALCIO A CINQUE NEL CAMPIONATO LOCALE AFFILIATO AL CSI – CENTRO SPORTIVO ITALIANO DI CUNEO**

A partire dalla stagione calcistica 2010/11, fino a quella 2016/17, ruolo di allenatore e gestore di una squadra di *futsal* di ragazzi che disputa il campionato ASD Calchetto Savigliano (ex Libertas). L'impegno è stato regolarmente certificato dall'iscrizione tramite tesseramento al CSI, Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI – Comitato Olimpico Nazionale Italiano.

- **ANIMAZIONE GIOVANILE VOLONTARIA A LIVELLO PARROCCHIALE**

A partire dalla stagione 2004/05, fino a quella 2011/12, impegno volontario di animazione di ragazzi di età differenti (frequentanti dalle Elementari ai primi anni di Superiori) e gestione di attività ed eventi parrocchiali (ed extra parrocchiali) condotta a livello cittadino, principalmente presso la Parrocchia di San Giovanni Battista di Savigliano, e attestata fin dal 2006 dalla frequenza con profitto del CASO: Corso di Avviamento al Servizio in Oratorio.

Tale impegno *in primis* consiste nell'animazione settimanale in oratorio, nella conduzione dei campi estivi, nella gestione giornaliera dell'Estate Ragazzi, nell'organizzazione di eventi e incontri a livello comunale. Questo non comprende dunque solo l'animazione sul campo dei ragazzi e l'attività ludica, ma riguarda altresì l'organizzazione e la conduzione di attività e impegni (anche a lungo termine), l'interazione e la collaborazione con persone di diverse età, la formazione delle nuove leve di animatori (oltre che di animati).

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc..*

Nei contesti sopra descritti (formativi, lavorativi e non) e durante le attività quotidiane, ritengo siano state dimostrate e maturate significative *soft skills* e competenze, gestionali, organizzative e operative nel *problem solving* e nel lavoro per obiettivi, nell'analisi strategica e nel *decision making*, nella formulazione e conduzione di progetti di varia natura, nell'operato sotto stress, nelle *public relations*, nella gestione delle relazioni interpersonali e nella conduzione di un *team*. Il tutto abbinato a una persona che reputo particolarmente precisa e puntuale, volenterosa e intraprendente, curiosa e gioviale, e che ritengo dotata di buona perspicacia e predisposizione alla logica organizzativa.

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE E ARTISTICHE

*Computer, attrezzature specifiche, ecc. / Musica, scrittura, disegno, ecc.*

– Attestata capacità di utilizzo del PC e dei principali strumenti di *office automation*, certificata da AICA con il conseguimento dell'ECDL (European Computer Driving Licencee – Patente europea per l'uso del computer) a livello Core.

Ottima conoscenza del pacchetto Office e dei principali programmi di *editing* e gestione dati (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Access, Navicat, MySql, SQL Server, GIMP) oltre che dei software di ERP e Solver ed Edigit Enterprise.

Rodata competenza nella navigazione *online* e nella gestione della rete tramite i principali *web browser* (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, Safari).

- Conoscenza basilare (acquisita principalmente nei corsi formativi, universitari e non) dei seguenti linguaggi di programmazione e modellazione: SQL, HTML e UML.
- Buone abilità fotografiche, principalmente nell'utilizzo della fotocamera digitale.
- Capacità e competenze critiche amatoriali in ambito cinematografico e musicale (specialmente nel cinema contemporaneo e nella musica elettronica).
- Competenze scolastiche nelle attività di fonico e aiuto-regia (acquisite nell'annuale Corso di Cinema scolastico, seguito per tre anni durante le Superiori).
- Capacità di utilizzo di *mixer* e *console* musicale e di missaggio tramite CDJs.
- Conoscenza scolastica dell'utilizzo della chitarra (acquisita in pre-adolescenza presso il Civico Istituto Musicale G.B. Fergusio di Savigliano).

## ULTERIORI INFORMAZIONI

*Passioni, interessi personali, ecc.*

Profondo e partecipe interesse per il cinema e la critica cinematografica.

Grande passione per la musica leggera contemporanea e per la cultura musicale, coltivata e approfondita con particolare interesse verso la musica elettronica, nonché verso tutto il contesto in merito (concerti ed eventi, *clubbing* e *club culture*, A&R, cross-medialità).

Altri significativi interessi personali investono, in particolare, il turismo culturale (numerosi e periodici viaggi europei e intercontinentali svolti negli anni con la famiglia e non), lo sport del calcio a 5 e a 11 e la critica sportiva, l'architettura moderna e, non ultime, le mostre d'arte e la fotografia.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente *curriculum vitae* in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003